

頂埔國小國際教育議題融入領域教學活動設計

領域/科目		綜合領域	設計者	林英珠
實施年級		五年級	總節數	四節
單元名稱		放眼世界-用愛消費		
設計依據				
核心素養	總綱 核心素養	A2 系統思考與解決問題 B1 符號運用與溝通表達 C1 道德實踐與公民意識		
	領域 核心素養	綜-E-A2 探索學習方法培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。 綜-E-C1 關懷生態環境與周遭人事物體驗服務歷程與樂趣，理解並遵守道德規範，培養公民意識。		
學習領域	主題軸	社會與環境關懷		
	主題項目	c. 文化理解與尊重：探索世界各地的生活方式，肯定自我文化價值，理解、尊重與關懷不同文化及族群，主動關心人類處境與全球議題。		
學習重點	學習表現	3b-III-1 持續參與服務活動，省思服務學習的意義，展現感恩、利他的情懷。		
	學習內容	Cb-III-1 對周遭人事物的關懷。 Cb-III-3 感恩、利他情懷。		
國際教育議題融入	學習主題	全球責任		
	實質內涵	國 E9 認識世界基本人權與道德責任。 國 E10 了解並體會國際弱勢者的現象與處境。		
教學模式/策略		體驗省思實踐模式、公民行動取向(應用提問、分析問題、尋找解題途徑等)		
與其他領域/科目的連結		社-E-C1 培養良好的生活習慣，理解並遵守社會規範，參與公共事務，養成社會責任感，尊重並維護自己和他人的人權，關懷自然環境與人類社會的永續發展。 2c-III-2 體認並願意維護公民價值與生活方式。 3d-III-2 探究社會議題發生的原因與影響，評估與選擇合適的解決方案。		
教材來源		https://www.youtube.com/watch?v=Jd48sEOUK3Q&feature=youtu.be&ab_channel=AnnL 可可農血淚史 https://kknews.cc/news/qjr95r8.html 網路新聞報導 https://www.youtube.com/watch?v=8uMT0__jIcg 可可大冒險公平貿易 https://www.youtube.com/watch?v=ra6ICgtXNrA 生態綠推公平貿易		
教學設備/資源		閱讀文本、思考單、教學簡報、字卡、教學影片、自評單、課後學習單		
學習目標				
認知：了解生產者與消費者的相互依存關係，認識消費者力量與負責任的消費模式。 情意：從消費者的角度，了解到商品(巧克力)背後的公平正義，關懷童工的生活困境。 技能：能透過小組討論評估與選擇合宜的解決策略，提出解決方案能有意願幫助他人。				

教學活動設計			
學習目標	教學活動內容及實施方式	時間	學習評量
藉由活動連結產品與我們的關係	【課前準備】 1. 教學 PPT、學習評量表 2. 課前預習單閱讀(文本、巧克力的消費國家分布與巧克力的原料可可豆產地及巧克力的製作過程相關先備知識。 3. 思考單、世界地圖、影片、課後學習單。 【主題課程】 一、引起動機 (一)暖身活動： 1. 教師引導語：今天在正式開始上課之前，先來玩「角色大風吹」的遊戲。 (「哆啦 A 夢、右手紅頂商人、左手好客達人」字卡張貼) (1)全班先三個人一組分組，其中兩人左右手相互高舉 搭起，另一人雙手合十半蹲在兩人之間，剩餘一人扮演發號司令者。 (2)高舉右手者扮演「紅頂商人」，高舉左手扮演者「好客達人」，雙手合十者半蹲扮演「哆啦 A 夢」。 (3)發號司令者若喊「紅頂商人」或「好客達人」，你們就迅速逃向別組，唯獨喊到「哆啦 A 夢」時，所有各組 3 人要重新重組。 (4)剛才的遊戲體驗中各個角色，回到現實生活中，代表我們每個人在經濟活動中角色如【「紅頂商人」指的是→投資者或企業；「好客達人」指的是→消費者；「哆啦 A 夢」指的是→生產者】 二、發展活動 活動一：我有透視眼 1. 播放巧克力圖片簡報檔，調查請愛吃巧克力的同學舉手，並請猜猜看全球最愛吃巧克力的消費國是那些國家？ 2. 猜猜看巧克力的原料是什麼？ 3. 發下思考單，教師說明：看到這張(巧克力)的圖片，並非單純觀看外觀，而是嘗試分別戴上不同的眼鏡，換個角度來看生活中的尋常零食-巧克力。)進行小組討論、紀錄並發表「我有透視眼」活動。	10 分鐘	能專注於教師提問 並能主動回答問題 能歸納出簡單結論 小組能合作參與態度
	能理解商品背後對地球及其他人的生活造成影響	20 分鐘	能根據圖片回答問題
	能根據影片觀察回答問題	15 分鐘	能根據影片觀察回答問題
能經由小組合作過程學	(1)當你戴上大自然的眼鏡時，猜猜看商品(巧克力)的原材料來自大自然的？可可樹、土地、水、空氣、陽光、石油… (2)當你戴上原產地眼鏡時，猜猜看商品(巧克力)的原材料來自哪裡？印尼、迦納、象牙海岸、巴西、厄瓜多爾及越南 等是主要出產國家，大致分佈栽培在北緯 20 度與南緯 20 度之間赤道帶。 (3)當你戴上生產者的眼鏡時，想到誰在生產此商品(巧克力)？工人、農夫、作業員…		能經由小組合作過程學習溝通協調，學習換位思考

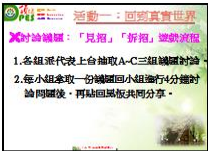
教學活動設計			
學習目標	教學活動內容及實施方式	時間	學習評量
習溝通協調，學習换位思考	4. 教師歸納：在我們日常生活中，我們很容易購買到來自世界各國的商品，你有想到我們的消費，有可能會對世界上其他人的生活造成影響嗎？	5 分鐘	
能了解目前貿易存在違反人權的情況	活動二：回到真實世界 (一)教師展示圖片，請學生發表 1. 這張圖裡的小朋友在做甚麼？ 2. 你覺得他的年齡和你相近，為什麼要做這工作？ 3. 他的工作跟我們吃的巧克力有什麼關係？ 4. 現在讓我們一起來探索，我們的日常生活及消費習慣背後，存在著什麼秘密。 3. 發下文本閱讀：甜美巧克力背後黑暗的真相 (二)教師播放影片國內電視新聞報導 https://www.youtube.com/watch?v=Jd48sEOUK3Q&feature=youtu.be&ab_channel=AnnL	10 分鐘	能理解「公平貿易」的概念
能建立維護公平貿易的觀念	1. 「在西非，有些兒童不能上學，不能遊戲，只能在可可田工作。」請學生從世界地圖上找出「象牙海岸」和「迦納」兩國的地理位置所在。 2. 當你發現日常生活常購買的巧克力，背後有這些問題，你有什麼感想？ 3. 討論議題：進行「見招」「拆招」遊戲流程：	10 分鐘	能主動思考發表個人意見
能辨認「公平貿易」商品	進行「見招」「拆招」腦力激盪遊戲 (1)將全班分成 6 組，準備 A.B.C 3 題議題討論單，各組派代表上台抽取 A.B.C 議題討論，每一個議題會有兩組討論到。 A. 面對商品「巧克力」的真相，為什麼童工會有這些無辜、委屈、害怕等情感的表達？ (如：童工受到體罰虐待、有工作極少工資、和家人離) B. 你若是製造巧克力的企業老闆，你會因為成本考量而聘用童工嗎？為什麼？ C. 你若是消費者發現剝削童工來生產的(巧克力)產品，你會拒絕購買嗎？為什麼？ D. 你若是消費者發現剝削童工來生產的(巧克力)產品，你會拒絕購買嗎？為什麼？ (2)每小組拿取一份議題回小組進行 5 分鐘討論問題後，再貼回黑板共同分享。 (3)請學生反思，巧克力在全球是銷售量龐大的商品，為何生產可可豆的國家沒有像生產石油的國家一樣富有呢？	25 分鐘	參與討論 實作評量
能提出具體消費行動方案，幫助可可童工，落實世界公民責任	4. 教師歸納：今天介紹的可可農雇用童工問題，讓我知道世界上，不少發展中國家的人民，每天為我們生產各種產品與食品，每天超時工作，他們雖然感覺離我們很遙遠，但當我們享受甜美巧克力的同時，你能感受到生產者的血汗嗎？看完影	5 分鐘	

教學活動設計			
學習目標	教學活動內容及實施方式	時間	學習評量
	片後，你的消費心情與態度會有所改變嗎？ 活動三：用愛消費改變世界 (一)觀看 PPT 巧克力的利潤占比圖，教師進一步解說，以巧克力的例子，說明生產者、消費者之間的關係，影片中的可可農，工作很辛苦、利潤卻很少，請問這樣合理嗎？ (二)教師播放影片：生態綠推公平貿易 https://www.youtube.com/watch?v=ra6ICqtXNrA 1. 看到影片中可可童工們平均每天工作 14 小時，只賺到台幣 30 元的報酬，假設一包巧克力棒售價 100 元，可可農的收入僅是其中的 6%，進入製造商和零售商口袋的高達 80%，而造成不公平貿易現象。 2. 教師說明「公平貿易」的精神與好處。 (1)要怎樣才能辨別公平貿易產品？認識「公平貿易標章」。 (2)若「公平貿易認證的巧克力」商品的價錢若是一般巧克力的三倍，你還會選擇買這種「公平貿易認證巧克力」嗎？為甚麼？ 活動四：與你『童』行 1. 教師引導作為一個消費者，我們可以做甚麼？ 2. 發下-與你『童』行，課後學習單，思考改善巧克力貿易的不公平情況，設計出一套消費行動方案，反思如何改變自己的消費模式，幫助改善可可童工的生存問題。 (1)方案名稱： (2)策略：(寫信喚起以消費者的力量去影響上游廠商，讓消費者了解商品背後的製作黑幕..) (3)評估可行性： (4)分享： 3. 請各組同學相互分享設計方案，並作為未來行動上的重要參考。 三、綜合活動： ＊教師歸納： 身為一個消費者，相信自己也有力量能為無助的可可小農做點什麼，讓這些跨國企業，低下頭傾聽你的聲音，請他們改變，善待生產者。此外，妳也可以告訴店家你要購買具有「國際公平貿易認證」的巧克力，清楚的讓他們知道你支持讓貧窮小農獲得合理報酬，同時關懷人權、守護環境永續的「公平貿易」產品。 第一-四節 結束	10 分鐘 20 分鐘 20 分鐘 10	

自我學習評估表 ()年()班 姓名：_____

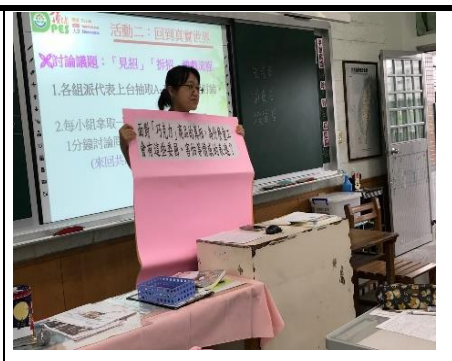
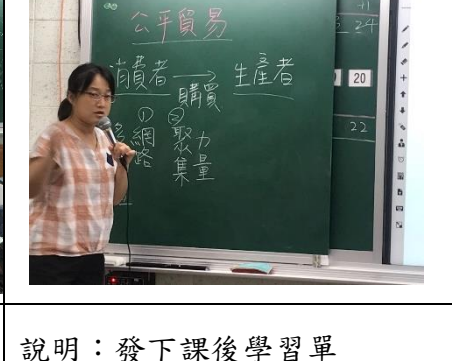
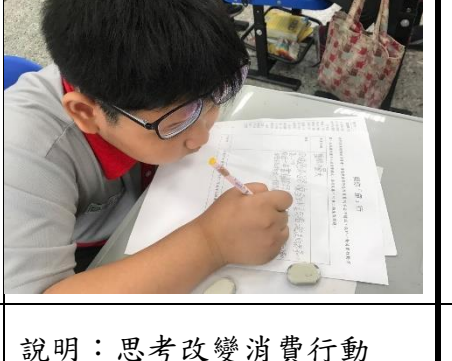
※請回答以下問題，幫助你看見自己的成長，以1~3分作答。	是 3分	有一點 2分	否 1分
1. 這堂課讓我了解到巧克力背後的童工問題。			
2. 這堂課引發我思考自己的消費習慣，跟這些問題的關係。			
3. 這堂課讓我能換位思考，了解弱勢者的處境和感受。			
4. 我在這堂課裡勇於表達我的想法，嘗試把想法變成真實行動，解決問題。			

教學簡報檔

 1	 2	 7	 8
 3	 4	 9	 10
 5	 6	 11	 12

教學成果

 說明：引起動機-我有透視眼	 說明：分組討論、紀錄	 說明：各組發表，相當用心
 說明：回到真實世界思考	 說明：了解可可農生產過程	 說明：找出西非可可生產國

		
說明：從影片或文本找線索	說明：進行見招拆招活動	說明：分組討論-換位思考
		
說明：分組討論-換位思考	說明：分組討論-發表分享	說明：認識公平貿易
		
說明：了解巧克力的利潤	說明：發表對公平貿易看法	說明：喚醒消費者省思
		
說明：教師歸納-用愛消費	說明：發下課後學習單	說明：思考改變消費行動

與你「童」行

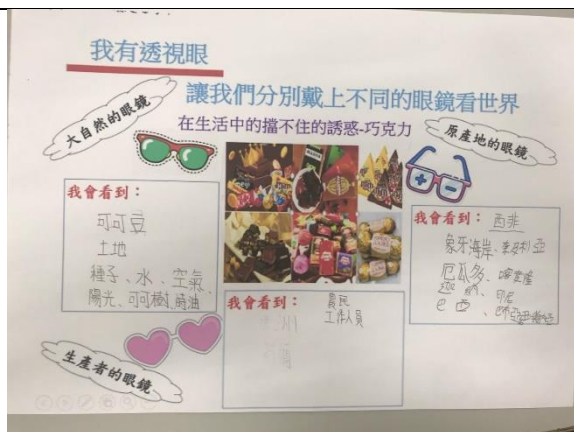
我們身為聰明的消費者，請思考改善巧克力貿易的不公平情況，設計一套消費行動方案，反省並改變自己的消費模式，進而改善可可農工的生存問題。

方案名稱	團結力量大
策略	①透過網路讓全球消費者一起去老闆抗議。 ②出一本書有關巧克力童工的事給大家知道。 ③在各大超市出一個有關巧克力童工的論文讓大家都知道。 ④購買有公平貿易認證的商品不購買沒有認證的商品。 ⑤直接跟生產者購買。
可行性	你覺得是否可行？ ☒ 可行 ☐ 可能會面臨困難

與你「童」行

我們身為聰明的消費者，請思考改善巧克力貿易的不公平情況，設計一套消費行動方案，反省並改變自己的消費模式，進而改善可可農工的生存問題。

方案名稱	正臨真相
策略	1. 拍影片告訴大家巧克力廠的黑暗真相，教導消費者。 2. 在超市新造，或爭取工人的權益。 3. 用有認證的商品，保障工人。
可行性	你覺得是否可行？ ☒ 可行 ☐ 可能會面臨困難



『放眼世界-用愛消費』-自我學習評估表

(5)年(5)班 姓名：宋冠霖

請回答以下問題，幫助你看見自己的成長，以1-3分作答。	是 3分	有一點 2分	否 1分
1. 這堂課讓我了解到巧克力背後的童工問題。	☒	☐	☐
2. 這堂課引發我思考自己的消費習慣，跟這些問題的關係。	☒	☐	☐
3. 這堂課讓我能换位思考，了解弱勢者的處境和感受。	☒	☐	☐
4. 我在這堂課裡勇於表達我的想法，嘗試把想法變成真實行動，解決問題。	☒	☐	☐

教學省思

本教材內容以經濟活動為核心，以學習者感興趣的「巧克力」入手，由原本習以為常的生活小事做為地球公民的議題，藉由巧克力產業的血淚故事，引發學童思考同理產品背後的童工的處境。再由消費與生產關係，進一步帶出公平貿易的概念，藉此反思並實踐公平貿易的理念。

取材雖和學生日常經驗有所連結，引發他們的學習動機，從暖身與體驗中思考「生產」、「消費」跟「我」的關係，反思回顧體驗過程中的觀察，冒出來的感受和想法後，進而分析、思考為何會有這些事情發生？探討背後有哪些因素，讓孩子自己去發現連結。

在探討關於貧困的可可農民所面臨的困境時，可以看見學生們流露出驚訝且哀傷的神情，然透過分組討論方式及上臺分享模式，只是讓孩子學習從「知道世界正在發生什麼事」是不夠深入，便從購買巧克力售價中間的價差的制定，引發學生對公平貿易的好奇，對大部分的中學生而言，「公平貿易」不僅是比較嚴肅的主題，也是第一次接觸的議題，理解是有些難度的。

教學者除了幫助學習者獲得尋找連結的能力外，需在微小而具體的行動中，找到更多改變世界的可能。為了讓孩子從「知道」變「做到」，故設計擬訂行動方案進行實踐，最後『用消費改變世界』的探討過程，孩子們的回饋既簡單又深刻，只是一節課時間，對五上學生來說，對經濟活動及世界地理的先備知識不足，需要花較多時間引導、解釋說明，竟用兩節課完成試教，可說是美中不足之處。

最終修正教案內容，將原本『角色大風吹』遊戲活動刪除，減少提問內容，將「與你『童』行」消費行動方案，改為課後學習單方式各自思考。個人相信，人的改變，從不想有任何行動到想要行動，這些改變都不是老師講得動聽，學生就能接收學習，而是製造不同的機會讓他體驗、產生不一樣的感覺後，進而讓身為消費者他們開始覺醒，期待他們在看見的同時，也成為行動的起點埋下伏筆。

我們身為最多數的聰明消費者，請思考改善巧克力貿易的不公平情況，設計出一套消費行動方案，反思如何改變自己的消費模式，幫助改善可可童工的生存問題。

(一)方案名稱：

(二)策 略：

(三)可行 性：

你覺得是否可行？ ☐可行 ☐可會面臨困難

附件二 暖身活動思考單 第()組



暖身活動-我有透視眼

讓我們分別戴上不同的眼鏡看世界

原產地
的眼鏡



生產者
的眼鏡



我會看到：

我會看到：

甜美巧克力背後黑暗的真相

可可樹生長於潮濕的熱帶地區(大致栽培在北緯 20 度之間赤道帶國家：如西非的象牙海岸、迦納..，亞洲的印尼和南美洲的巴西等國)，需經過兩年的孕育栽培，才會結成果實。將採收後的可可豆莢剖開並取出生豆，再經由長達一週的自然發酵與充足日曬後，這些可可豆就可以被運送到巧克力生產廠處進行加工。

生產國的童工：在西非國家象牙海岸的一座可可農場內，一群童工離開父母，為了賺取每日工作 14 小時賺不到 1 美元的收入，放下鉛筆、舉起彎刀，整日揮汗工作，暴露在農藥、殺蟲劑的威脅中，搬運重達百磅（約 45 公斤）的可可豆等粗重工作，晚上就睡在雨林旁的小茅屋裡，飲用從附近池塘取得的混濁池水。

農場的小農：可可豆—巧克力的原材料全球多達 70% 的可可豆來源都是由非洲兩百萬名農夫所種植，對於種植、生產可可豆農民作辛苦，甚至，一輩子都沒有機會吃到巧克力。可可豆成熟之後，小農為了節約成本，會僱傭童工來採摘可可豆，把酬勞支付給負責管理這群童工的「大老闆」每週約 280 元台幣，童工們只能拿到薪水的一半。

政府的官員：種植、生產、出口可可豆在西非很多國家是的最重要的經濟收入來源之一。深受全世界喜愛的巧克力，其實是破壞熱帶雨林與生態的元兇之一，而近年來隨著巧克力的需求愈來愈高，政府官員經常收取巨額賄賂，容許農民在國家公園或保護區內的林地砍伐樹木，濫墾雨林種植可可樹之後，過往全國雨林面積佔 25%，目前卻只剩下 4%，因政府缺乏資金，雨林復育計畫難執行。

消費者人民：根據全球市調公司歐睿國際的數據統計，全球最大巧克力消費國是美國，2019 年消費了 139.44 萬公噸的巧克力製品。2019 年全球一片片巧克力堆疊起來，竟然創造出 1075 億美元的商機(台幣超過 3 兆元)！即使是小小的台灣，巧克力的市場也達到 88 億新台幣，一年可以吃掉 1 萬 1800 公噸的巧克力。

企業或商人：全球的可可價格並不透明，商人都用很低的價錢來收購大家流著血汗辛苦種的可可豆，現今市場售價 100 元的巧克力棒，可可農獲得的收入僅是其中的 6%，進入製造商和零售商口袋的高達 80%。我們所花的錢買巧克力，卻只有一小部分錢給了最辛苦的生產者，而造成不公平貿易現象；若要求企業提高薪資，成本增加後可能面臨破產危機，該如何面對兩難的困境呢？

公平貿易小思考

為了改善貧窮農民的生活，**國際公平貿易認證組織 (FLO)** 訂定一個最低售價，讓商人用高於國際市場的價格買進，讓農民獲得較高的利潤。條件是：農民在生產過程必須符合環境永續的觀念，儘量不使用肥料、農藥，不砍伐雨林；鼓勵企業取得公平貿易認證，必須符合以下條件：須注重工作環境的安全，不雇用童工；讓收購商人與生產農民建立長期的合作夥伴關係。

以「公平貿易認證標章」的方式來串連生產者與消費者，以確保公平貿易商品的品質與來歷。貼有公平貿易標章的商品，售價通常比一般產品貴，但大家如果不為貧窮、競爭條件差的人多付出心力，未來全球將付出更高的成本。不講求環保的產品雖然便宜，但十幾二十年後，它所製造的汙染問題會慢慢浮現。因此，大家必須將眼光放遠，今日多付出，將為人類帶來美好的未來。

附件四 可可豆生產及加工國家分佈圖- 課前預習

